

令和6年度 長崎伝習所 若者まちづくりチャレンジ補助金 事業計画シート

団体名	
氏名	馬町 伝助
事業名	長崎×謎解き まち歩きイベント

●この事業は、なぜ必要ですか？（その理由・背景）	
目指す姿	若い人たちがこれからも住んでいきたいという長崎にしたい！
今の状態	進学や就職で長崎を離れる若い人が多い。 長崎の町や歴史の魅力に気付いていない。
課題	若い人の中では、長崎の風景や史跡等が日常の中で当たり前になっており、あえて知る機会も少ないため、本来の長崎の魅力に気付いてないのではないか。

この差が
ギャップ

●この事業は何のためにやりますか？（目的・狙い）	
（これにより、社会や地域がどう良くなりますか？変化すると思うことは？）	
<ul style="list-style-type: none"> 若い人たちに長崎の魅力を再認識してもらい、市内進学・就職の選択肢も検討してもらおう 長崎の人やお店と若い人たちがつながるきっかけになる 	

解決策

ここに向かう

●この事業によって実現することを含め具体的に書いてください。（事業内容）	
対象	学生（中学生～大学生）までを想定していますが、制限は定めません。
いつ	（想定しているスケジュールを記載してください。） 9月 補助金交付決定 協賛・後援等依頼 10月 謎解きイベント ホームページ作成 周辺店舗へ協力依頼 チラシ作成・周知依頼 11月 謎解きイベント開催
誰と	イベントまでは主に友人4名で準備を進める。 イベント当日は10名程度ボランティアの協力を予定。
どんな方法で	（具体的な事業内容を記載してください。） 長崎にまつわるキーワードを使った謎解きゲームを作成し、イベントを開催する。各謎を解くことで、次のチェックポイントが分かるようになっており、シナリオに長崎の歴史等を入れておくことで、キーワードが印象に残るよう工夫していく。 ●内容 ・長崎市内中心部まちなかにおいて開催。 ・スマートフォンも活用した謎解きを踏まえたまち歩きイベントを開催。 ・謎を解くことで、次の目的地が分かり、順番に進んでいく。 ・チェックポイントで SNS への投稿などをイベントに組み込むことで波及効果を狙う ・周辺の店舗にも協力を依頼し、賛同いただいた店舗をチェックポイントに入れる 日時 : 令和●年11月●日 10:00~13:00 (概ね2時間程度でクリアする想定) 場所 : 長崎市内中心部
活動目標	（できるだけ具体的な数値などを入れて記入してください。） イベント参加者：50名

※矢印は頭の中の整理としてご活用ください。