



## つながり事業成果報告



# 2017 自分新化講座

広く市民の皆さんに対して、様々な分野においてわが国のトップクラスの方々と接する機会を設けることにより視野を広め、長崎の活性化に向けて行動するきっかけづくりとしようとして開催しました。

平成 29 年度は、福地茂雄氏(アサヒビール(株)社友、NHK 元会長、新国立劇場顧問)に復活のプロデュースをお願いし、その交友関係の中から、各分野で活躍している方々を講師に迎え、全 6 回で開催し延べ 1,282 名の方に聴講いただきました。

## 概 要

会 場：長崎ブリックホール国際会議場

対 象：一般・学生(高校生・大学生)

## 第 1 回

日 時：平成 29 年 6 月 21 日(水) 19:00～21:00

講 師：福地敏行氏

(日本 IBM(株)取締役専務執行役員インダストリー事業本部長)

テーマ：「人工知能の将来と課題」

## 第 2 回

日 時：平成 29 年 7 月 19 日(水) 19:00～21:00

講 師：渡邊直人氏(株)王将フードサービス代表取締役社長)

テーマ：「創業 50 周年を迎えて

～お客様満足を創造し続ける“感謝”の経営～

## 第 3 回

日 時：平成 29 年 8 月 1 日(火) 19:00～21:00

講 師：野中ともよ氏(NPO 法人ガイア・イニシアティブ代表)

テーマ：「地球はホントにまるいのか？ービジネスから“いのち”へー」

## 第 4 回

日 時：平成 29 年 9 月 13 日(水) 19:00～21:00

講 師：半田亜季子氏(ジャーナリスト、NPO 法人日本防災士会参与)

テーマ：「今を楽しく生きる術(すべ)！」

## 第 5 回

日 時：平成 29 年 10 月 11 日(水) 19:00～21:00

講 師：吉田都氏(バレリーナ)

テーマ：「踊り続ける理由」

## 第 6 回

日 時：平成 29 年 11 月 22 日(水) 19:00～21:00

講 師：福地茂雄氏(アサヒビール(株)社友、NHK 元会長、新国立劇場顧問)

テーマ：「お客様満足を求めて」

## 自分新化講座



2017 自分新化講座(第 1 回 6/21)

# 福地 敏行氏 日本 IBM(株)取締役専務執行役員

インダストリー事業本部長

テーマ：「人工知能の将来と課題」



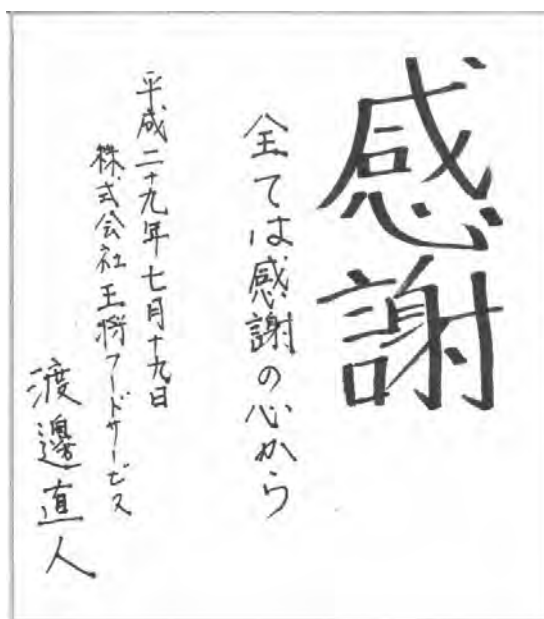
# 2017 自分新化講座(第2回 7/19)

## 渡邊 直人氏



(株)王将フードサービス代表取締役社長

テーマ：「創業50周年を迎えて～お客様満足  
を創造し続ける“感謝”の経営～」



2017 自分新化講座(第3回 8/1)

# 野中 ともよ氏



NPO 法人ガイア・イニシアティブ代表

テーマ：「地球はホントにまるいのか？」

ービジネスから“いのち”へー



2017 自分新化講座(第4回 9/13)

# 半田 亜季子氏

ジャーナリスト、NPO 法人日本防災士会参与

テーマ：「今を楽しく生きる術（すべ）！」



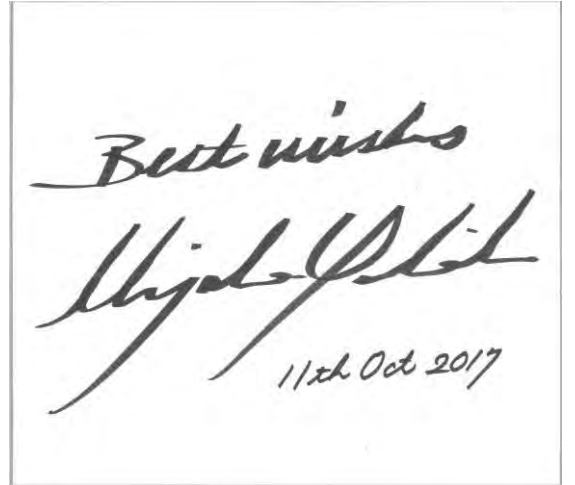
終途  
安楽



2017 自分新化講座(第 5 回 10/11)

吉田 都氏 バレリーナ

テーマ：「踊り続ける理由」



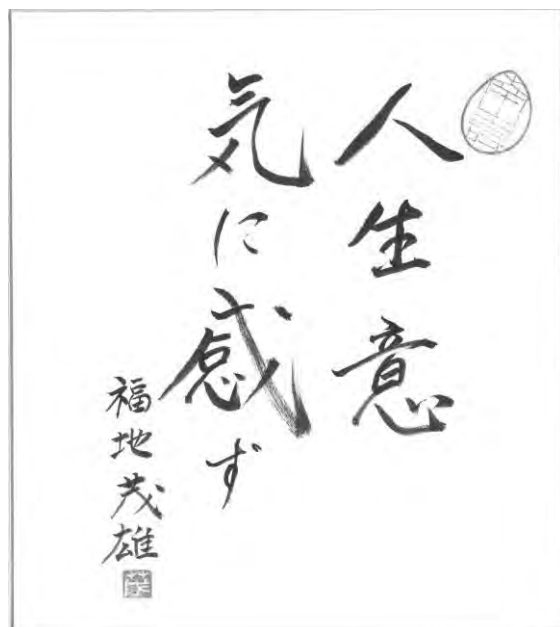
2017 自分新化講座(第6回 11/22)

# 福地 茂雄氏



アサヒビール(株)社友、NHK 元会長、新国立劇場顧問

テーマ：「お客様満足を求めて」





# カタリバ事業

## ■ 事業の目的 ■

まちづくりについて、様々なテーマをもとに、自由に話し合える場をつくり、また、その場で出てきたアイデアを具体的な企画まで作り上げていく・・・そんなきっかけを生む「場」になることを目指し開催しています。

本年度は、市民活動センター『ランタナ』を拠点に長崎で活動する人を知り、実際の活動に触れながら長崎の未来をつくるヒントを探す、「Lantana Lab. (ランタナラボ)」として3回シリーズで開催しました。

まちづくりのカタリバ @長崎市民活動センター「ランタナ」

**ランタナラボ**

まちづくりのカタリバ Lantana Lab.とは？  
市民活動センター「ランタナ」を拠点に長崎で活動する人を知り、実際の活動に触れながら長崎の未来をつくるヒントを探すラボです

全3回  
定員:15名  
参加費:無料

**スケジュール (全3回)**

1・1/14(日) 10:00~12:00 「ランタナを知ろう」会場:ランタナ	オリエンテーション 長崎の活動団体をしらべる
2・1/28(日)前半 10:00~12:00 「活動団体を見に行こう!」	1/28(日)後半 13:30~15:00 「ZINEにまともよう!」会場:ランタナ
3・2/9(金) 19:00~20:30 「報告会&交流会」 会場:ランタナ	

申し込み・問い合わせ  
長崎伝習所事務局(長崎市民協働推進室)  
住所:長崎市馬町21-1市民活動センター「ランタナ」  
電話:095-829-1125 FAX:095-829-2925  
メール:denshusho@city.nagasaki.jp  
★申し込みの際は名前、電話番号、メールアドレスをお知らせください。

## ■ コーディネーター ■

森恭平：1988年長崎市生まれ。佐賀大学美術工芸課程デザイン科卒、早稲田大学大学院教育学研究科(都市地理・経済地理学専攻)修了。U-30からはじめる長崎のまちづくり会議座長。

岩本諭：1990年大分県宇佐市生まれ。長崎大学環境科学部卒、同大学院水産・環境総合研究科修了。斜面地・空き家活用団体つくる代表、U-30からはじめる長崎のまちづくり会議事務局長。

## ■ 開催内容 ■

**LANTANA LAB. スケジュール**

1. 趣旨説明
2. コーディネーター自己紹介
3. ランタナラボとは
4. 参加者自己紹介
5. ランタナの機能紹介
6. 登録団体について
7. 休場
8. 次回について
9. アンケート記入

**LANTANA LAB. とは**

- ①長崎の未来を語る
- ②未来に向けて活動している人を訪ねる
- ③学びをまとめる
- ④発表する

**4 LANTANA LAB. とは**

**LANTANA LAB. とは**

- ①長崎の未来を語る

1.14(土)10:00~12:00「ランタナを知ろう」  
・コーディネーター 森恭平  
・自己紹介、ワーキング  
・ランタナ登録の長崎の活動団体を調べる

**LANTANA LAB. とは**

- ②未来に向けて活動している人を訪ねる

1.28(日)10:00~12:00  
「活動団体を見に行こう!」  
・視察先:自然と暮らしの学校「てつなぐ」  
・講師:片山 穂大  
・子どもの居場所、公民館活用

**LANTANA LAB. とは**

- ③学びをまとめる

1.28(日)13:30~15:00  
「ZINEにまともよう!」  
・講師:はしもと 伸幸  
・調べたこと、見たこと、感じたことを、ZINEにまとめる。自由な形で表現する。

**LANTANA LAB. スケジュール**

1. 趣旨説明
2. コーディネーター自己紹介
3. ランタナラボとは
4. 参加者自己紹介
5. ランタナの機能紹介
6. 登録団体について
7. 休場
8. 次回について
9. アンケート記入

## 第1回 長崎の未来を語る

日 時：平成30年1月14日(日)  
10:00~12:00

場 所：市民活動センター「ランタナ」

テーマ：ランタナを知ろう!

参 加：9人

講 師：森恭平

- ・自己紹介、ワーキング
- ・ランタナ登録の長崎の活動団体を調べる

## 第2回 前半

未来に向けて活動している人を訪ねる

日 時：平成30年1月28日(日)

10:00~12:00

場 所：自然と暮らしの学校「てつなく」

テーマ：活動団体を見に行こう！

参 加：11人

講 師：片山健太

・子どもの居場所・古民家活用



## 第2回 後半 学びをまとめる

日 時：平成 30 年 1 月 28 日(日)

13:30~15:00

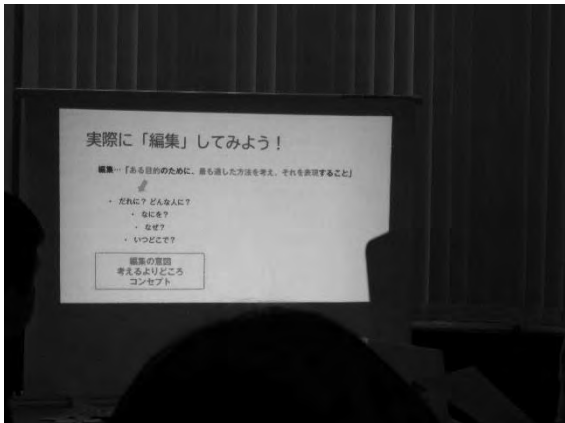
場 所：市民活動センター「ランタナ」

テーマ：ZINE にまとめよう！

参 加：9人

講 師：はしもとゆうき

・調べたこと、見たこと、感じたことを、ZINE にまとめる。自由な形で表現する。



Lantana Lab,  
2018.1.28 (sun)

### ZINE をつくろう！ワークシート

#### ● ZINE (ジン) って？

ZINE (ジン) とは、個人 (あるいは少人数) で制作する冊子のこと。「リトルプレス」なども呼ばれます。コピー機を使い、ホチキスでとめただけの簡単な小冊子でも、一つの立派な媒体として成り立ち、人々に何かを伝えることができる……ということで、世界中で、オリジナルに溢れるさまざまな ZINE が発行されています。

#### ● 編集って？

ある目的のために、最も適した方法を考え、それを表現すること

ZINE (ジン) はもちろん、雑誌や小冊子などを作る際に必要となるのが「編集」という考え方です。雑誌という言葉を辞書で引くと「書物・文章・視覚などの素材を、取捨選択、構成、配装、調整付け、調整などすること」とあります。でも、独自判断の基準や原則として「取捨選択・構成・配装・調整付け・調整」といった作業を基盤としていくのでしょうか……？

それが、一般的に「コンセプト」と呼ばれるものです。誰かに何かを伝えるには、まず最初に「編集の意図や目的」を追求し、「考えるよりどころ」となるコンセプトを明確にする必要があります。これを明確にすれば、その他のすべての作業において、コンセプトが判断の基準となり「目的に到達するための地図」になります。

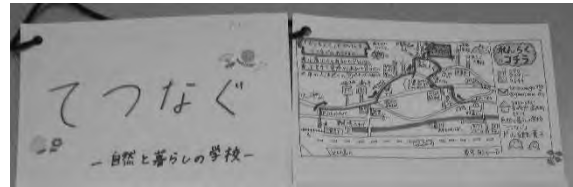
↓ では、さっそく！

あなたの ZINE のコンセプトを考えよう！

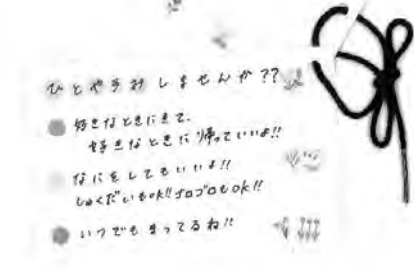
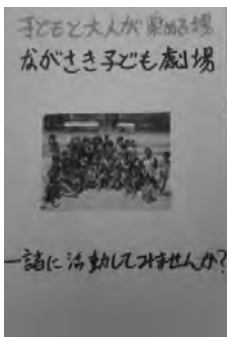
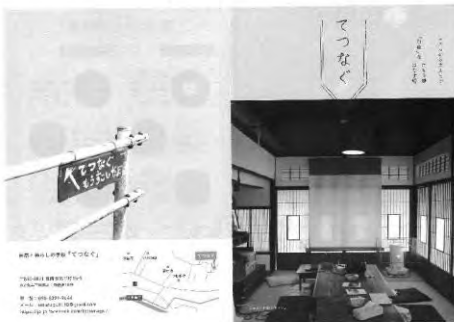
#### ①「だれに、どんな人」に伝えたい？

<ヒント>

年齢や性別は？ どんな職業でしょう？ 学生ですか？ 地元人ですか？  
伝えたいことについて、すでにある程度の知識を持っているでしょうか？ それとも何を知りたいでしょうか？  
伝えたいことについて、関心の高い人でしょうか？ それとも関心のない人でしょうか？ どんなライフスタイルでしょうか？



【作成したZINE】



第3回 発表する

日 時：平成 30 年 2 月 9 日(金)

19:00~20:30

場 所：市民活動センター「ランタナ」

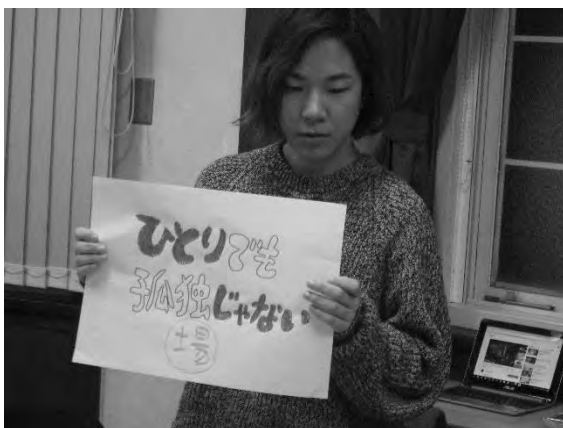
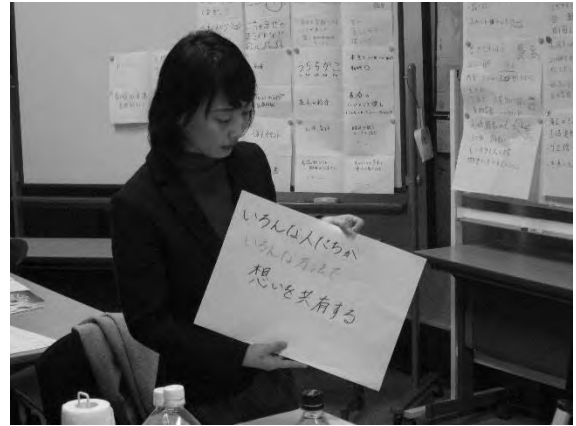
参 加：8 人

「報告会&交流会！」

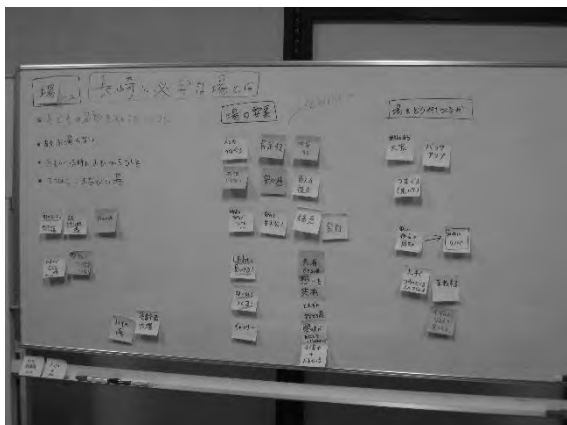
アドバイザー：桐野 耕一

・作った ZINE をもとに発表会。軽食を食べながら、楽しくラボの仲間と交流します。





「Lantana Lab. (ランタナラボ)」に参加したみんなが考える長崎に必要な「場」とは



- 小さな幸せを見つけられる所
- 共有できる所
- まちへの愛を語れるところ
- 好きなことができる場
- 違い、普通でないこと、新しいことを、肯定する、楽しむ、考える場
- いろんな人たちが、いろんな方法で、想いを共有する
- 目標、目的を求めず、みんなで作って成長する場
- 余白とつながりがある場
- 人を全肯定する場
- 「よかね。」「やろう。」と言ってくれる人がいる
- ひとりでも孤独じゃない「場」

■ アンケート結果 ■ 回収率 64%

1 参加の動機は何ですか

面白そうな内容だから	100%
コーディネータ・ゲストに興味	0%
知り合いからの誘い	0%
伝習所への興味	0%
その他	0%

2 この事業を何で知りましたか

伝習所からのメール	0%
友達に誘われて	17%
フェイスブック等のSNS	50%
その他 (チラシ)	33%

3 期待値 100 点のうち何点でしたか

回答者平均 100 点  
無回答者 1 名

4 何かやりたいことがありますか

- 子どもとかかわりたい
- 知名度のあるキャラクターを活用した長崎の風景写真で長崎の魅力を発信したい
- 長崎出身の方々とのトーク
- 今回のような交流

5 また参加したいと思いますか

はい	50%
いいえ (仕事で無理)	33%
不明	17%

6 次回に向けての期待すること

いろんな人との交流

7 伝習所にかかわったことがありますか

ない	100%
(内 知らなかった	50%)

